



CONDIZIONI GENERALI – MILAN TICKETING GIFT CARD

ARTICOLO 1 - DISPOSIZIONI GENERALI

Le presenti Condizioni Generali disciplinano il rapporto fra A.C. Milan S.p.A., con sede in Milano, Via Aldo Rossi n. 8 e capitale di Euro 113.443.200,00 interamente versato, Codice Fiscale e numero d'iscrizione presso il Registro delle Imprese di Milano 01073200154 R.E.A. N. MI-569909 (di seguito, "Milan" o "Club") ed ogni persona fisica qualificabile come consumatore ex D.lgs 206/2005 (di seguito, "Cliente") che acquista il prodotto Milan Ticketing Gift Card attraverso il sito ufficiale del Club all'indirizzo <https://booking.acmilan.com/> (di seguito definito il "Sito").

Per "Milan Ticketing Gift Card" si intendono le carte regalo prepagate e non nominative, contenenti un credito in Euro, a marchio Milan, utilizzabili dal Cliente o da soggetti terzi aventi la qualità di consumatori, esclusivamente per l'acquisto di biglietti e/o abbonamenti offerti in vendita tramite il sito ufficiale di Milan. Il Cliente e/o i terzi da questi individuati, si impegnano pertanto a disporre delle Milan Ticketing Gift Card nel rispetto delle presenti Condizioni Generali, delle condizioni di vendita dei titoli di accesso applicabili e delle vigenti disposizioni di legge, nonché delle eventuali limitazioni relative ai titoli di accesso applicabili per le singole partite.

Inoltre, Il Cliente prende atto che:

- l'acquisto delle Milan Ticketing Gift Card può essere effettuato solo da persone maggiorenni e che non si trovino in condizioni di incapacità legale.
- Milan non darà seguito ad ordini di acquisto, o annullerà le Milan Ticketing Gift Card, relativi a soggetti non rientranti nella definizione legale di "consumatore".
- Il Cliente si impegna a informare gli eventuali terzi beneficiari sulle condizioni di utilizzo della Milan Ticketing Gift Card, e su ogni normativa applicabile come sopra identificata, restando inteso che il Club non sarà in nessun caso responsabile di qualsivoglia utilizzo non conforme.
- Le presenti Condizioni Generali possono essere oggetto di modifica in qualsiasi momento. Eventuali modifiche e/o nuove condizioni entreranno in vigore dal momento della loro pubblicazione sul Sito, con indicazione della relativa data di aggiornamento.

ARTICOLO 2 – OGGETTO E CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

La Milan Ticketing Gift Card, come sopra identificata, è un buono d'acquisto utilizzabile dal Cliente o da terzi consumatori per effettuare acquisti di biglietti e/o abbonamenti tramite il sito ufficiale di Milan, integrando ove necessario con un altro mezzo di pagamento.



AC MILAN

La Gift Card potrà essere acquistata dal Cliente esclusivamente tramite il Sito, selezionando uno degli importi predefiniti dal Club oppure inserendo l'importo desiderato, che comunque non potrà essere inferiore a Euro 10 € e superiore a Euro 1.000 € - e inserendo i dati richiesti del destinatario dell'acquisto della Gift Card. In ipotesi di acquisto della Gift Card effettuato dal Cliente in favore di un terzo soggetto diverso dal Cliente medesimo, il Cliente dichiara di aver piena legittimazione all'utilizzo dei dati di tale terzo, assumendosi al riguardo ogni esclusiva responsabilità e liberando la Società da qualsivoglia tipo di responsabilità di qualsiasi natura.

Prima di procedere al pagamento della Gift Card, il Cliente visualizzerà il riepilogo dell'ordine d'acquisto della Gift Card. In questa fase, il Cliente sarà tenuto a verificare la correttezza dei dati inseriti nella fase precedente e poi dovrà procedere al pagamento della Gift Card.

Il Club darà seguito all'ordine di acquisto della Card solo dopo aver ricevuto il pagamento dell'importo totale dovuto per la Gift Card, costituito dal prezzo di acquisto della Gift Card e da ogni eventuale costo aggiuntivo indicato in fase di riepilogo dell'ordine di acquisto della Gift Card.

L'acquisto di Gift Card non può essere effettuato utilizzando altra Gift Card come metodo di pagamento.

L'ordine di acquisto della Gift Card viene considerato come una proposta contrattuale di acquisto rivolta al Club, da parte del Cliente. Il contratto si ritiene perfezionato nel momento in cui la Società processa l'ordine di acquisto della Gift Card.

Milan evaderà l'ordine tramite invio della e-mail contenente la Gift Card al Cliente ovvero al terzo individuato dal Cliente entro le 48 ore successive all'invio della ricevuta di acquisto della Gift Card al Cliente. La Gift Card ha formato esclusivamente digitale ed è composta dal codice alfanumerico inviato via e-mail.

Nel caso in cui la Gift Card non sia consegnata nel termine sopra indicato, il Cliente potrà contattare l'apposita assistenza seguendo le indicazioni presenti sul Sito.

Milan non assume alcuna responsabilità per disservizi imputabili a causa di forza maggiore o caso fortuito, anche ove dipendenti da malfunzionamenti e disservizi della rete internet, nel caso in cui non riesca a dare esecuzione all'ordine nei tempi previsti dalle presenti Condizioni Generali. In aggiunta, il Club non sarà responsabile per la mancata ricezione ovvero il ritardo nella ricezione delle Gift Card per cause non imputabili al Club quali, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo: (i) scarso funzionamento o interruzione delle linee e/o dei sistemi di telecomunicazione, (ii) ritardo nella trasmissione di informazioni o dati o la perdita di informazioni o dati che possano verificarsi per una delle cause indicate al precedente punto (i), (iii) l'inesattezza dei dati del destinatario della Gift Card forniti dal Cliente, (iv) la circostanza che l'e-mail inviata da Milan sia considerata quale spam ovvero posta indesiderata.



Ove risulti che la mancata consegna sia imputabile al Club, Milan procederà alle opportune verifiche interne ed al successivo rimborso delle somme pagate dal Cliente entro il minor tempo possibile. L'importo del rimborso della Gift Card sarà comunicato all'indirizzo *e-mail* indicato dal Cliente in fase d'acquisto e accreditato attraverso il medesimo mezzo di pagamento utilizzato dal Cliente. Milan declina ogni responsabilità per eventuali ritardi nell'accredito del rimborso che dipendano dal sistema di gestione del mezzo di pagamento utilizzato dal Cliente, dall'istituto bancario del Club o del Cliente.

ARTICOLO 3 – MODALITA' DI UTILIZZO E LIMITAZIONI

La Gift Card può essere utilizzata: (i) per un unico acquisto, di importo pari o superiore al valore massimo della carta (integrando in quest'ultimo caso con un altro mezzo di pagamento); (ii) con più acquisti effettuati in diversi momenti, fino all'esaurimento del saldo; e, in ogni caso, (iii) fino alla scadenza del periodo di validità. In nessun caso le Gift Card, anche se parzialmente utilizzate, possono essere scambiate contro denaro contante. Le informazioni sul saldo della Gift Card e la relativa data di scadenza possono essere consultate mediante l'apposita pagina inserendo il codice della Gift Card.

Per utilizzare la Gift Card sarà necessario avere un account MyMilan ed effettuare il log-in al sito del Club con un account MyMilan.

La Gift Card ha validità pari a 12 mesi con decorrenza dalla data dell'*e-mail* di conferma di acquisto ricevuta dal Cliente.

I titoli di accesso acquistati mediante l'utilizzo della Gift Card sono soggetti alle relative condizioni di vendita ed alla normativa di volta in volta applicabile.

Il Cliente è tenuto a custodire la Gift Card, e il relativo codice alfanumerico, con propria esclusiva responsabilità adottando ogni ragionevole misura per evitare lo smarrimento, il furto o l'utilizzo abusivo della stessa.

In caso di smarrimento o furto, è possibile (i) richiedere, mediante le indicazioni presenti sul Sito, la nuova emissione del codice della Gift Card, oppure (ii) la Gift Card può essere bloccata per l'importo disponibile sulla carta stessa al momento del blocco. Il blocco può essere richiesto mediante le indicazioni presenti sul Sito.

Le Gift Card ottenute con qualsiasi mezzo fraudolento o illegale saranno considerate nulle e non potranno essere utilizzate per l'acquisto di biglietti e/o abbonamenti e il prezzo per l'acquisto non potrà essere rimborsato.



AC MILAN

La Gift Card non potrà essere utilizzata da persone giuridiche o persone fisiche non aventi la qualità di consumatore. Inoltre, è fatto divieto di ogni utilizzo per scopi pubblicitari e/o di promozione di prodotti e/o servizi da parte del Cliente e/o di terzi. In ogni caso è precluso qualsiasi uso dei diritti di Proprietà Intellettuale del Club anche per finalità promo-pubblicitarie.

Le Gift Card si identificano quali modalità di pagamento e non possono essere intese in alcun modo come strumento di investimento e/o una sollecitazione di risparmio e/o un titolo di accesso allo stadio. I titoli di accesso devono essere acquistati dai Clienti esclusivamente nel rispetto dei relativi termini e condizioni per l'acquisto dei titoli di accesso.

Le Gift Card non possono essere ricaricate o convertite in denaro o comunque utilizzate in conflitto con le disposizioni di legge pro tempore vigenti. Il saldo residuo di una Gift Card non può essere trasferito su altra Gift Card.

ARTICOLO 4 – GARANZIE E LIMITAZIONE DI RESPONSABILITA'

Il Club non fornisce garanzia di alcun tipo relativamente alla idoneità della Gift Card rispetto ad uno scopo particolare del Cliente.

Milan non risponderà, a nessun titolo e in nessun modo, delle conseguenze derivanti dall'eventuale utilizzo improprio o non conforme della Gift Card da parte del Cliente rispetto alla normale destinazione d'uso della stessa.

Il Club non sarà responsabile, a nessun titolo e in nessun modo, dell'impossibilità di utilizzo della Gift Card dovuta a causa non imputabile a Milan e per fatti non imputabili al Club.

Il Cliente espressamente riconosce ed accetta che l'utilizzo della Gift Card potrebbe essere temporaneamente sospeso, per cause di forza maggiore o in caso di manutenzione del sistema. In tal caso, il Cliente potrebbe non essere in grado, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, di: (i) effettuare i pagamenti; e/o (ii) consultare il proprio saldo relativo alla Card.

La Società non sarà in ogni caso responsabile per qualsiasi danno, diretto e/o indiretto, costo o perdita verificatisi in conseguenza dell'interruzione del servizio ai sensi del presente articolo.

Fatte salve le disposizioni di legge inderogabili, la responsabilità complessiva del Club in relazione a ciascun acquisto non potrà essere superiore al valore complessivo dell'ordine.



Eventuali rimborsi o resi sono soggetti alle politiche della Società e alle disposizioni normative applicabili e vigenti.

In nessun caso la Società potrà essere ritenuta responsabile per l'inadempimento di uno qualunque degli obblighi derivanti dalle presenti Condizioni Generali, nell'ipotesi in cui tale inadempimento sia causato da caso fortuito e/o forza maggiore.

ARTICOLO 5 – SERVIZIO ASSISTENZA

Al fine di ricevere eventuali chiarimenti sull'utilizzo della Gift Card, è possibile contattare il servizio di assistenza del Club ai recapiti <https://help.acmilan.com/it> e +39 02.82958070 o diversi recapiti di volta in volta indicati sul sito www.acmilan.com

ARTICOLO 6 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Milan si impegna a conformarsi agli obblighi previsti dal Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR"), nonché alle normative nazionali in materia ed ai provvedimenti dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali.

Il Cliente accetta espressamente il trattamento dei dati personali in base alla lettura e all'accettazione di quanto consultabile sul sito ufficiale del Club nonché ai consensi espressi in fase di registrazione sul Sito, a MyMilan e/o in fase di acquisto della Gift Card.

ARTICOLO 7 – DISPOSIZIONI FINALI E LEGGE APPLICABILE

Per quanto non espressamente previsto nelle presenti Condizioni Generali e per quanto non incompatibile con le stesse, troverà la normativa vigente anche in termini di recesso. Rimane, inoltre, inteso che, ove le Gift Card siano utilizzate per l'acquisto di titoli di accesso e/o abbonamenti, troveranno applicazione le condizioni generali specificamente regolanti detto acquisto.

Tutti i contratti conclusi si intendono perfezionati in Italia e sono soggetti alle e governati dalle leggi italiane.